

год начала подготовки 2018

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 023E519200DAAC0FAC74E9329E4F1A569EE

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен до: 2022-01-01

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Экономика и организация предприятия
(наименование учебной дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика
(код и направление подготовки/специальности)

Прикладная информатика в экономике
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2018 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2018 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация предприятия» является:

- освоение теоретических знаний и практических навыков в экономической деятельности, овладение системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов на предприятии.
- обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.
- формирование у студентов современных знаний в области теории управления финансами организации, управления активами, информационного обеспечения и применение практики финансового менеджмента в современных рыночных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Экономика и организация предприятия относится к вариативной части учебного плана (Б1.Б.06).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: экономика, экономика фирмы, менеджмент, маркетинг и т.д.

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» является необходимой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: бухгалтерский учет, правовые основы прикладной информатике в экономике и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 3 курсе в 5-6 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
<p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. В1(ОК-3) - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации В2(ОК-3) -экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов. В3(ОК-3) - методами учета имущества, обязательств, источников средств, финансовых результатов. В4(ОК-3)
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. У1(ОК-3) - искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию. У2(ОК-3) -применять понятийно-категориальный аппарат и методы макроэкономики и микроэкономики в профессиональной деятельности. У3(ОК-2) - провести расчеты по выявлению финансовых результатов деятельности организации и отразить их в учете. У4(ОК-2)
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности. З1(ОК-3) - теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства; З2(ОК-3) - основные категории и инструменты анализа макроэкономики и

	микроэкономики. 33(ОК-3) основные категории и инструменты анализа макроэкономики и микроэкономики. 34(ОК-3)
<p>ОК-4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. В1(ОК-4) - навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; В2(ОК-4) - навыками реализации и защиты своих прав. В3(ОК-4) - анализировать результаты собственной хозяйственной деятельности, применять балансовый метод для отображения потоков и запасов, экономических благ. В4(ОК-4)
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. У1(ОК-4) - защищать гражданские права; У2(ОК-4) - использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности. У3(ОК-4) - анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. У4(ОК-4)
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правовых знаний в различных сферах деятельности. З1(ОК-4) - правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в области информатики. З2(ОК-4) - характерные признаки переходной экономики, понимать суть структурных и институциональных преобразований. З3(ОК-4) - организацию судебных, правоприменительных и правоохранительных органов. З4(ОК-4)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 8 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Конт роль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет	к			э
1.	Заочная	1 сессия 3 курс		36	4	4						32	
		2 сессия 3 курс	4	108	8		4	1,6	0,3	2	0,4	93,4	6,6
	Итого:	4	144	12	4	4	1,6	0,3	2	0,4	125,4	6,6	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Заочная форма

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет	к			
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	
1.	Предприятие, его сущность, виды, функции.	18	3	2	1				15		(ОК-3-В1) (ОК-3-В3) (ОК-4-В2)
2.	Основные фонды предприятия. Оборотные средства	18	3	2	1				15		(ОК-3-В1) (ОК-3-В3) (ОК-3-В4)

	предприятия.											(ОК-4-В1) (ОК-4-В3)
3.	Имущество и прибыль предприятия	18	3	2	1					15		(ОК-3-В1) (ОК-3-В2) (ОК-4-В2)
4.	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность и оплата труда	18	3	2	1					15		(ОК-3-В1) (ОК-3-В4) (ОК-4-В1) (ОК-4-В3)
5.	Издержки производства и цены	16	1		1					15		(ОК-3-В4) (ОК-4-В1) (ОК-4-В3)
6.	Инвестиции и инновации	16,3	1		1					15,3		(ОК-3-В1) (ОК-3-В4) (ОК-4-В1) (ОК-4-В3)
7.	<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>						0,3	2	0,4		6,6	
8.	ИТОГО:	144	12	4	4	1,6	0,3	2	0,4	125,4	6,6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1	Предприятие, его сущность, виды, функции.	<p>Классификация предприятий Структура и инфраструктура предприятий Внутренняя и внешняя среда предприятия Организация производственного процесса на предприятии Предпринимательские права и обязанности предприятия Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ Коммерческие и некоммерческие организации Малые и крупные предприятия, их взаимодействие</p> <p><i>Литература:</i> Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1-3</p>
2	Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия.	<p>Основные производственные и непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация Эффективность использования основного капитала Сущность и структура оборотного капитала Источники формирования оборотного капитала Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам</p> <p><i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>

3	Имущество и прибыль предприятия	<p>Уставный капитал и имущество предприятий Финансовые ресурсы предприятия Доходы и расходы предприятия Сущность прибыли, ее структура Источники формирования и направления использования прибыли <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
4	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность и оплата труда	<p>Трудовые ресурсы «Рабочая сила» в производстве. Структура рабочей силы Государственное регулирование рынка труда Наем рабочей силы Производительность труда Организация, нормирование и оплата труда Мотивация труда <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
5	Издержки производства и цены	<p>Сущность себестоимости и ее экономическое значение Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, и методы их расчета Постоянные, переменные и общие издержки производства Определение предельных издержек производства Смета затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции Товарная политика Ценовая политика: понятие, цели и задачи Ценовая стратегия предприятия <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
6	Инвестиции и инновации	<p>Понятие инвестиций Воспроизводственная структура инвестиций Источники инвестиций Кредитное обеспечение инвестиций Расчет эффективности инвестиций Понятие и классификация инноваций Субъекты инновационной деятельности <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
7	Финансовые результаты и оценка финансового состояния	<p>Финансовые результаты деятельности предприятия, их формирование в современных условиях. Рентабельность предприятия Финансовая отчетность предприятия и ее значение Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности предприятия <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
8	Планирование деятельности предприятия.	<p>Сущность планирования Виды планов Содержание плана производства предприятия</p>

	<p>Методика и порядок планирования Основные показатели плана производства Разработка производственной программы предприятия. Этапы разработки производственной программы Планирование производственной мощности предприятия Подготовка нового производства Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия <i>Литература:</i> Обязательная :1-2 Дополнительная: 1-3</p>
--	---

Планы практических занятий

Тема 1. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия.

Учебные вопросы:

Основные производственные и непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия
 Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования
 Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация
 Эффективность использования основного капитала
 Сущность и структура оборотного капитала
 Источники формирования оборотного капитала
 Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств
 Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам

Тема 2. Имущество и прибыль предприятия

Учебные вопросы:

Уставный капитал и имущество предприятий
 Финансовые ресурсы предприятия
 Доходы и расходы предприятия
 Сущность прибыли, ее структура
 Источники формирования и направления использования прибыли

Тема 3. Издержки производства и цены

Учебные вопросы:

Сущность себестоимости и ее экономическое значение
 Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, и методы их расчета
 Постоянные, переменные и общие издержки производства
 Определение предельных издержек производства
 Смета затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции
 Товарная политика
 Ценовая политика: понятие, цели и задачи
 Ценовая стратегия предприятия

Тема 4. Планирование деятельности предприятия.

Учебные вопросы:

Сущность планирования
 Виды планов
 Содержание плана производства предприятия
 Методика и порядок планирования
 Основные показатели плана производства
 Разработка производственной программы предприятия. Этапы разработки производственной программы
 Планирование производственной мощности предприятия
 Подготовка нового производства

Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- терминологии,

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аренда — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

Аудитор — служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

База — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

Баланс предложения и спроса — одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

Безубыточность — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

Бизнес-план — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

Биржа — наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

Биржа труда — государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

Бюджет государственный — сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

Величина спроса — стоимостная оценка количества определенного товара, предложенного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени. Иными словами — это потенциальная выручка от реализации количества определенного товара, т.е. произведение количества товара на цену.

Величина предложения — стоимостная оценка количества определенного товара, который может быть приобретен покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени, иначе — обеспечение спроса. Если величина спроса превышает величину предложения (произведение цены на количество товара), возникает дефицит

год начала подготовки 2018

данного товара. Превышение величины предложения отражает избыток определенного товара на рынке.

Всеобщий закон роста производительности труда — отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд).

Вход на рынок — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

Выход с рынка — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

Гибкая технология — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

Декларация налоговая — документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

Демпинг — разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

Депрессия — стадия промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом.

Дефицит — превышение спроса над предложением.

Диверсификация — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Дисконт — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Доход облагаемый — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

Доходы теневые — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

Дуополия — рынок, где определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных монополистических группировок, не связанных договором о ценах.

Единичная эластичность — условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (снижения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

Емкость рынка — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

Жизненный цикл изделия — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

Загрузка оборудования — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

Загрузка производственных мощностей — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

Закон предложения — закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

Закон спроса — закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

Избыток на рынке товаров — избыток предложения, превышение величины предложения над величиной спроса, возникающее при перепроизводстве товара.

Избыток спроса — рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

Издержки конкуренции — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

Издержки переменные (пропорциональные) — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

Издержки постоянные (непропорциональные) — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

Имидж — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

Инвентарный риск — потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно-материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

Индекс конкурентоспособности — показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

Инновационный потенциал — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Интервал поставки — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

Интегральный эффект — показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

Интеллектуальная собственность — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

Инфлятор — индекс роста цен.

Инфляционный риск — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

Инфраструктура рынка — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

Клиринг — система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Комиссионер — посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

Коммерческое предприятие — юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

Компания с ограниченной ответственностью — ассоциация акционеров, отвечающая за невыполнение принятых обязательств в пределах номинальной стоимости приобретенных ими акций данной компании.

Конверсия — изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

Конкурентоспособность продукции — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность производства — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

Конкуренция — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

Конкуренция на рынке сбыта — раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

Конкуренция олигополистическая — конкуренция, характерная для олигополистического рынка, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой — монополистической конкуренцией.

Контроль качества — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

Контроль над ценами — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

Контрольный пакет акций — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

Корпоративизм — направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовых групп) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала с учетом трудовых ресурсов.

Коэффициент использования сменного режима работы оборудования — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности $K_{см} = 1,6$ коэффициент использования $K_{см\text{ исп}} = 1,6/2 = 0,8$.

Коэффициент риска — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

Коэффициент текущей ликвидности — реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

Коэффициент эластичности — процентное изменение количества продаваемого товара (или цены) на один процент изменения цены товара (количества продаваемого товара).

Кредитный риск — вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

Кривая безубыточности — кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

Кривая предложения — кривая, графически отображающая закон предложения, согласно которому при росте предложения цена также растет.

Кривая спроса — кривая, графически отображающая закон спроса, согласно которому при снижении цены спрос растет, и наоборот: спрос падает при росте цен.

Кризис перепроизводства — ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с их превышением реальной потребности и платежеспособности покупателей.

Лизинг — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

Ликвидность — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Ликвидность рынка — способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

Лицензиар — физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

Лицензиат — физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

Лицензия — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

Логистика — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

Льготный налог — налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

Макроэкономика — раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

Маржа — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

Маржинализм — направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с точки зрения минимизации или максимизации предельных величин, например предельные издержки и т.д.

Маржинальный доход — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Маркетинг — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

Мезоэкономика — научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

Менеджмент — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

Микроэкономика — научная экономическая дисциплина, изучающая относительно маломасштабные экономические процессы и объекты.

Монополия — исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого-либо вида деятельности.

Монопольная цена — рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товара (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

Мотивационный анализ — направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

Налог на добавленную стоимость — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (PII) и стоимостью материальных ресурсов ($MЗ$), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%: $НДС_{абс} = (PII - MЗ)НДС$.

Налог на прибыль — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ($ПР_{обл}$) на ставку налога ($Н_{пр}$), т.е. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле: $ПР_{гб} = ПР_{обл} \cdot Н_{пр}$; $ПР = ПР_{бал} - ПР_{пг}$, где $ПР_{бал}$ - балансовая прибыль, $ПР_{пг}$ - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

Налог прямой — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

Налогообложение прогрессивное — налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

Налогообложение пропорциональное — налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

Насыщение спроса — рыночная ситуация, когда на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

Неэластичность цен — рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

Неэластичный спрос — рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери, возникшие в результате падения цены.

«Ниша» в потребительском спросе — ситуация на рынке, когда номенклатура товаров не удовлетворяет требования покупателя. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

Норма дисконта — временно устанавливаемая процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

Ноу-хау — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

Оборачиваемость оборотных средств — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях: $D = 360/O$, где O — количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

Оборотные средства — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

Оборотные фонды — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

Олигополия — господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

Основные производственные фонды (средства) — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

Остаточная стоимость — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

Оферта — официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

Парадигма рынка — совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных процессов.

План маркетинга — раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

Платежеспособный спрос — денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты личной или общественной потребности в материальных благах и услугах по ценам, выгодным продавцу.

Позиционирование товара — совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

Полиполия — рыночная ситуация, при которой численность крупных товаропроизводителей ограничена.

Потенциал рынка — совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

Потребность в оборудовании — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

Предельная доходность — максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высококорентабельной продукции.

Предложение — номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Прибыль льготная — часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

Прибыль облагаемая — валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

Производительность труда — показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

Процентная ставка — ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

Профицит бюджета — превышение доходной части бюджета над расходной.

Прямые налоги — см. *Налог прямой*.

Равновесие экономическое — рыночная ситуация, при которой потребности покупателей совпадают с планами продавцов, т.е. при данной цене на товар величина предложения соответствует величине спроса.

Расходы на освоение и подготовку производства — расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и

технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

Регрессивные налоги — налоги, ставка которых сокращается по мере роста совокупного дохода.

Регулирование рыночной экономики — меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, изменения процентной ставки за кредит и т.д.

Режим экономии — совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

Резервное оборудование — часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

Резервный фонд — фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

Ремиссия — официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога или неустойки (штрафа).

Рентабельность — доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

Рентинг — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

Рефакция — снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

Реципиент — юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

Роялти — установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

Рынок — система экономических отношений, складывающихся в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

Рынок монополистической конкуренции — тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатура продукции представлена большим числом товаропроизводителей, изделия которых не только специализированы, но и дифференцированы. Данный рынок не предусматривает серьезных ограничений для появления новых продавцов.

Рынок чистой конкуренции — ситуация на рынке, когда имеется большое число товаропроизводителей и потребителей, изготавливающих и покупающих аналогичный специализированный товар, например рынок телевизоров, радиоприемников и т.п.

Рынок чистой монополии — тип конкуренции, при которой продажа на рынке товаров организуется единственным товаропроизводителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства.

Рыночная концепция — концепция, согласно которой товаропроизводитель ориентируется на потребителя и рыночную ситуацию. Предусматривается детальное изучение спроса, экономического поведения и возможностей покупателей.

Рыночная экономика — экономическая система, для которой главным условием развития хозяйства страны являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, закон стоимости и т.п.

Рыночное проникновение — процесс, связанный с расширением номенклатуры представленных на рынке товаров и увеличением количества наименований заменителей определенного товара.

Санация — предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

Сегмент рынка — часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

Секвестр — государственное ограничение или запрещение на использование имущества.

Сегментация рынка — разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

Сектор рынка — часть рынка, на котором товарная политика предприятия формируется под влиянием вкусов и потребностей покупателей.

Сложный процент — коэффициент, который используется для определения суммы возврата кредита и определения базы для начисления выплат по инвестициям, т.е. ставка остается неизменной, а базовая сумма инвестиции возрастает по схеме «процент на процент».

Спрос — экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

Спрос с единичной эластичностью — рыночная ситуация, при которой темпы роста (снижения) спроса равны темпам снижения (роста) цены.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств) — показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

Срок службы оборудования — период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

Стагнация — экономическая ситуация в стране, отражающая падение объема производства или его приостановление при сокращении численности работающих. Иными словами — застой.

Станкоемкость детали — время обработки детали на станке в соответствии с технологическими условиями, измеряется в минутах, часах. Если станкоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$), с помощью которого нормированная станкоемкость пересчитывается в фактические затраты времени ($SE_{факт}$), т.е. $SE_{факт} = SE_{н} \cdot K_{вн}$ часов.

Структура рынка — основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке товаропроизводителей и объем их продаж.

Структура себестоимости — доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

Твердое предложение — предложение товаропроизводителя о реализации определенной партии продукции, которое действует до получения ответа со стороны покупателя и не позволяет продавать данный товар другим покупателям.

Текущие издержки производства — совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

Тендер — распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

Технико-экономические показатели — система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

Товарная позиция — уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

Товарная политика предприятия — составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

Точка безубыточности — уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

Трудоемкая продукция — продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

Трудоемкость изделия — затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ($K_{вн}$), с помощью которого нормированная трудоемкость ($TE_{норм}$) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника: $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$, часов.

Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная) — показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

Удельная фондоемкость работы оборудования — показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкочасов годовой программы.

Уравнение спроса — экономико-математическая модель, в которой спрос, или величина спроса, является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов.

Уровень доверия — технико-экономическая оценка влияния каждого показателя, входящего в соответствующую группу технических и экономических показателей, определяющих относительный уровень конкурентоспособности производства и продукции.

Ускоренная амортизация — метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

Условно чистая продукция — вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

Установленное оборудование — станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

Фактор времени — фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

Факторы риска и неопределенности — факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта.

Факторы предложения — факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке.

Фондовооруженность труда — среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

Фондоемкость продукции — показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

Фондоотдача — обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

Фонды обращения — составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

Формирование спроса — система организационно-экономических мероприятий маркетинговой службы предприятия по обеспечению сбыта готовой продукции.

Функции рынка — совокупность функций, выполняемых в процессе товарного обращения и удовлетворения спроса на товарно-материальные ценности и услуги.

Функция предложения — математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно-материальных ценностей и предлагаемых услуг, поступающих на соответствующие рынки (величина предложения), от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика, конкурентоспособность и цены на аналогичные товары и услуги и т.п.

Функция спроса — математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей и рост их платежеспособности и т.п.

Хайринг — среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

Хеджирование — страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

Хозяйственный учет — система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

Холдинговая компания — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

Хранение материалов — комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

Цена — денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

Цена оптовая предприятия — цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

Цена оптовая промышленности — цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

Цена отпускная — разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже — льготные.

Цена розничная государственная — конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

Цена рыночная — цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

Цены сопоставимые — цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

Чистая продукция — экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами — это заработная плата плюс прибыль.

Чистый дисконтированный доход — экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

Экономическая эффективность абсолютная (общая) — результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

Экономия — система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

Энерговооруженность труда — показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего.

Эластичность предложения — соотношение изменений объема реализации и цены на товар. Потери, возникающие из-за снижения цены или объема реализации, покрываются дополнительной выручкой в результате роста объема реализации или цены.

Эластичность спроса — соотношение изменений цены и спроса на товар. При росте спроса на 1% цена снижается менее чем на 1%.

Эффект экономический — результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

Эффект экономический (годовой) — результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. (ОК-3– 31)

Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятий.

Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

Производственный процесс: состав, виды, принципы организации.

Задание 6.2.2 (ОК-3 – 32)

Анализ источников финансирования предприятий.

Организационная структура управления предприятием.

Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.

Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.

Задание 6.2.3 (ОК-3– 33)

Основные направления повышения эффективности функционирования предприятий в современных условиях.

Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.

Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.

Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.

Задание 6.2.4 (ОК-3– 34)

Исследование резервов улучшения использования основных производственных фондов предприятия.

Принципы планирования прибыли.

Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

Задание 6.2.5 (ОК-4 – 31)

Повышение эффективности использования оборотных фондов предприятия.

Финансовый план предприятия.

Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.

Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.

Задание 6.2.6 (ОК-4 – 32)

Основные направления повышения эффективности использования персонала предприятия.

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.

Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие.

Задание 6.2.7 (ОК-4 – 33)

Повышение эффективности деятельности предприятия за счет обновления основных фондов.

Факторы формирования хозяйственных стратегий.

Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.

Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.

Задание 6.2.8 (ОК-4 – 34)

Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе модернизации производства.

Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1. (ОК-3-У1)

Подготовьте реферат на тему: «Основные направления повышения фондоотдачи и пути их реализации на предприятии».

Задание 6.3.2. (ОК-3-У2)

Подготовьте реферат на тему: «Экономическая оценка состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования».

год начала подготовки 2018

Задание 6.3.3. (ОК-3-У3)

Подготовьте реферат на тему: «Экономическая оценка эффективности воспроизводства основных фондов»

Задание 6.3.4. (ОК-3-У4)

Подготовьте сообщение: «Основные направления повышения фондоотдачи и пути их реализации на предприятии»

Задание 6.3.5. (ОК-4-У1)

Подготовьте реферат на тему: «Управление оборотными средствами предприятия и эффективность их использования».

Задание 6.3.6. (ОК-4-У2)

Подготовьте сообщение: «Повышение эффективности управления персоналом на предприятии»

Задание 6.3.7. (ОК-4-У3)

Подготовьте реферат на тему: «Основные направления повышения эффективности использования персонала предприятия».

Задание 6.3.8. (ОК-4-У4)

Подготовьте сообщение: «Повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. (ОК-3-В1)

Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб. (вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

Задание 6.4.2. (ОК-3-В2)

Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Задание 6.4.3. (ОК-3-В3)

На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задание 6.4.4. (ОК-3-В4)

Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задание 6.4.5. (ОК-4-В1)

Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Задание 6.4.6. (ОК-4-В2)

На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

Задание 6.4.7. (ПК-6-В3)

год начала подготовки 2018

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задание 6.4.8. (ОК-4-В4)

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p>(ОК-3) Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p>	<p><u>Владеть:</u> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. В1(ОК-3) - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации В2(ОК-3) -экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов. В3(ОК-3) - методами учета имущества, обязательств, источников средств, финансовых результатов. В4(ОК-3)</p>	<p>Задание 6.4.1. (ОК-3-В1) Задание 6.4.2. (ОК-3-В2) Задание 6.4.3. (ОК-3-В3) Задание 6.4.4. (ОК-3-В4)</p>
	<p><u>Уметь:</u> - уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. У1(ОК-3) - искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию. У2(ОК-3) -применять понятийно-категориальный аппарат и методы макроэкономики и микроэкономики в профессиональной деятельности. У3(ОК-2) - провести расчеты по выявлению финансовых результатов деятельности организации и отразить их в учете. У4(ОК-2)</p>	<p>Задание 6.3.1. (ОК-3-У1) Задание 6.3.2. (ОК-3-У2) Задание 6.3.3. (ОК-3-У3) Задание 6.3.4. (ОК-3-У4)</p>
	<p><u>Знать:</u> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности. З1(ОК-3) - теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства; З2(ОК-3) - основные категории и инструменты анализа макроэкономики и микроэкономики. З3(ОК-3) основные категории и инструменты анализа макроэкономики и микроэкономики. З4(ОК-3)</p>	<p><u>Задание 6.2.1.</u> (ОК-3 – 31) <u>Задание 6.2.2.</u> (ОК-3 – 32) <u>Задание 6.2.3.</u> (ОК-3 – 33) <u>Задание 6.2.4.</u> (ОК-3 – 34)</p>
<p>(ОК-4) Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><u>Владеть:</u> - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. В1(ОК-4) - навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; В2(ОК-4) - навыками реализации и защиты своих прав. В3(ОК-4) - анализировать результаты собственной хозяйственной деятельности, применять балансовый метод для отображения потоков и запасов, экономических благ. В4(ОК-4)</p>	<p>Задание 6.4.5. (ОК-4-В1) Задание 6.4.6. (ОК-4-В2) Задание 6.4.7. (ОК-4-В3) Задание 6.4.8. (ОК-4-В4)</p>
	<p><u>Уметь:</u></p>	<p>Задание 6.3.5. (ОК-4-У1)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. У1(ОК-4) - защищать гражданские права; У2(ОК-4) - использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедеятельности. У3(ОК-4) - анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. У4(ОК-4) 	<p>Задание 6.3.6. (ОК-4-У2) Задание 6.3.7. (ОК-4-У3) Задание 6.3.8. (ОК-4-У4)</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы правовых знаний в различных сферах деятельности. З1(ОК-4) - правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в области информатики. З2(ОК-4) - характерные признаки переходной экономики, понимать суть структурных и институциональных преобразований. З3(ОК-4) - организацию судебных, правоприменительных и правоохранительных органов. З4(ОК-4) 	<p>Задание 6.2.5. (ОК-4 – З1) Задание 6.2.6. (ОК-4 – З2) Задание 6.2.7. (ОК-4 – З3) Задание 6.2.8. (ОК-4 – З4)</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практических занятий.

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ОК–3, ОК - 4)

Вариант I.

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация
 - б) повышение заработной платы работников
 - в) выход на мировой рынок
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
 - д) совершенствование производственной структуры предприятия
 - е) внедрение новой техники и технологии
2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
 - а) индивидуальные
 - б) частные
 - в) малые
 - г) государственные
 - д) коллективные
 - е) муниципальные
3. Складочный капитал формируется при создании:
 - а) общества с ограниченной ответственностью
 - б) полного товарищества
 - в) открытого акционерного общества
 - г) закрытого акционерного общества
4. Уставный фонд не формируется при создании:
 - а) акционерного общества
 - б) общества с ограниченной ответственностью
 - в) артели
 - г) казенного предприятия

год начала подготовки 2018

5. Назовите показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:

- а) коэффициент сопряженности
- б) коэффициент серийности
- в) коэффициент плотности
- г) коэффициент прямоочности

6. Производственный процесс представляет собой:

- а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт
- б) распределение работников по видам работ
- в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

7. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:

- а) основные средства
- б) оборотные средства
- в) имущество
- г) уставный капитал

8. Что является единицей учета основных средств?

- а) инвентарный объект
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов
- в) каждый обособленный объект
- г) отдельно стоящий объект
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

9. Хронометраж – это:

- а) изучение операции путем наблюдения
- б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
- в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
- г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
- д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы

10. Основная задача нормирования труда:

- а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)
- б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- в) выявление резервов снижения трудовых затрат

11. К непромышленному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

12. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

13. К основным методам планирования относятся:

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) расчетно-аналитический
- г) перспективный
- д) экономико-математические
- е) графоаналитический
- ж) программно-целевые

14. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) сетевое

год начала подготовки 2018

- б) перспективное
- в) индикативное
- г) текущее
- д) оперативно-производственное
- е) тактическое

15. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование
- б) установленное оборудование
- в) фактически работающее оборудование
- г) установленное и не установленное оборудование

16. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:

- а) паспортная
- б) технически обоснованная
- в) плановая
- г) фактическая

17. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

18. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство

19. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) потребительную стоимость товара
- в) сумму общественно необходимых затрат
- г) денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) денежную сумму, уплаченную за товар

20. Назовите источники финансирования капитальных вложений:

- а) прибыль (доход) предприятий
- б) кредиты банков
- в) амортизационные отчисления
- г) себестоимость продукции
- д) средства государственного (местного) бюджета

Вариант 2

1. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

2. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую

год начала подготовки 2018

(торговую) деятельность

б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий

в) различия между предприятием и фирмой нет

3. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с дополнительной ответственностью

в) коммандитное товарищество

г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

5. Производственная операция – это:

а) работа, направленная на преобразование предметов труда

б) время, затраченное на производство единицы работы

в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию

г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

6. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

а) определения необходимого количества оборудования

б) определения необходимой численности работников и структуры кадров

в) проектирования производственной структуры предприятия

7. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

а) по восстановительной стоимости

б) по полной первоначальной стоимости

в) по остаточной стоимости

г) по смешанной стоимости

д) по полной восстановительной стоимости

8. Амортизация основных фондов – это:

а) износ основных фондов

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

в) восстановление основных фондов

г) расходы по содержанию основных фондов

9. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:

а) подготовительно-заключительное время

б) время обслуживания рабочего места

в) вспомогательное время

г) основное время

10. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:

а) подготовительно-заключительное время

б) время технического обслуживания рабочего места

в) время организационного обслуживания рабочего места

г) оперативное время

11. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

а) фондоотдача, фондоемкость

год начала подготовки 2018

- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

12. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:

- а) временная безработица
- б) переквалификация кадров
- в) нехватка рабочих мест
- г) перемещение работников
- д) вакансии рабочих мест

13. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное
- б) долгосрочное
- в) среднесрочное
- г) заводское

14. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:

- а) реактивным
- б) перспективным
- в) индикативным
- г) инактивным
- д) преактивным
- е) интерактивным

15. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:

- а) календарный
- б) режимный
- в) плановый
- г) фактический

16. При определении производственной мощности предприятия используется номенклатура

выпускаемых изделий:

- а) оптимальная
- б) плановая
- в) фактическая

17. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели
- б) основную заработную плату производственных рабочих
- в) амортизацию основных фондов
- г) расходы на подготовку и освоение производства
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

18. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) предприятия на производство данного вида продукции
- в) цеха на управление производством
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

19. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) прямые налоги
- в) косвенные налоги
- г) прибыль
- д) рентабельность

год начала подготовки 2018

20. Какие три основных элемента качества в соответствии с международной практикой включает система качества:

- а) проектирование, разработка продукции
- б) обеспечение качества
- в) маркетинг
- г) повышение качества
- д) контроль проведения испытаний
- е) управление качеством

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ОК-3).	I В:1-20; ПВ: 1-20
2.	32(ОК-3).	I В:1-20; ПВ: 1-20
3.	33(ОК-3).	I В:1-20; ПВ: 1-20
4.	34(ОК-3).	I В:1-20; ПВ: 1-20
5.	31(ОК-4).	I В:1-20; ПВ: 1-20
6.	32(ОК-4).	I В:1-20; ПВ: 1-20
7.	33(ОК-4).	I В:1-20; ПВ: 1-20
8.	34(ОК-4).	I В:1-20; ПВ: 1-20

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ОК-3, ОК-4)

1. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятий.
2. Анализ источников финансирования предприятий.
3. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала предприятий.
4. Оценка стоимости предприятий.
5. Основные направления повышения эффективности функционирования предприятий в современных условиях.
6. В чем состоят теоретические основы организации финансов предприятий? Существует ли единство финансовых целей хозяйствования?
7. Раскройте соотношение финансовой политики и финансового менеджмента предприятий
8. Сформулируйте основные финансовые цели предприятий.
9. В чем состоит принципиальное различие между результативными и финансовыми целями предприятий?
10. Как проявляются интересы государства по отношению к корпорациям в современных условиях России?
11. Назовите основные области финансовых отношений, наиболее жестко регулируемые государством?
12. Охарактеризуйте превращенные формы финансовых ресурсов предприятий.
13. Дайте характеристику собственных финансовых ресурсов предприятий. Какова значимость каждого из них современных отечественных условиях?
14. Приведите виды денежных отношений, составляющих содержание финансов предприятий.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ОК-3)	1-15
2.	У2(ОК-3)	1-15
3.	У3(ОК-3)	1-15
4.	У4(ОК-3)	1-15
5.	У1(ОК-4)	1-15

6.	У2(ОК-4)	1-15
7.	У3(ОК-4)	1-15
8.	У4(ОК-4)	1-15

7.1.2.2 Темы рефератов (ОК-3, ОК-4)

1. Исследование резервов улучшения использования основных производственных фондов предприятия
2. Повышение эффективности использования основных фондов и производственных мощностей предприятия
3. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет совершенствования структуры основных фондов
4. Исследование проблем эффективного использования основных фондов на предприятии
5. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе модернизации производства
6. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет обновления основных фондов
7. Основные направления повышения эффективности использования производственной мощности предприятия
8. Экономическая оценка состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования
9. Экономическая оценка эффективности воспроизводства основных фондов
10. Основные направления повышения фондоотдачи и пути их реализации на предприятии
11. Управление оборотными средствами предприятия и эффективность их использования
12. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет оптимального управления запасами
13. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет снижения издержек обращения
14. Повышение эффективности использования оборотных средств предприятия и пути ускорения их оборачиваемости
15. Совершенствование нормирования расхода материальных ресурсов и определение потребности в них на предприятии
16. Повышение эффективности производства за счет снижения материалоемкости продукции
17. Основные направления повышения эффективности использования материальных ресурсов и пути их реализации
18. Повышение эффективности использования оборотных фондов предприятия
19. Основные направления повышения эффективности использования персонала предприятия
20. Повышение эффективности управления персоналом на предприятии

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС текущего контроля (тематика рефератов)</i>
1.	В1(ОК-3)	1-20
2.	В2(ОК-3)	1-20
3.	В3(ОК-3)	7,8,9
4.	В4(ОК-3)	1-20
5.	В1(ОК-4)	1-20
6.	В2(ОК-4)	1-20
7.	В3(ОК-4)	1-20
8.	В4(ОК-4)	1-20

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к экзамену (ОК-3, ОК-4)

1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики
2. Предприятие, его сущность, виды, функции
3. Основные фонды предприятия: понятие, виды учета и методы оценки, амортизация
4. Оборотные средства предприятия: сущность, структура, источники формирования
5. Персонал предприятия: понятие, сущность, производительность и мотивация труда.
6. Калькулирование себестоимости: сущность, экономическое значение, классификация и смета затрат
7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии
8. Имущество и прибыль предприятия: понятие, состав и структура
9. Инвестиции и инновации: понятие, источники, классификации
10. Стратегия и риск на предприятии: сущность стратегии, ресурсы и возможности предприятия
11. Планирование деятельности предприятия: сущность, виды, разработка производственной программы
12. Конкурентоспособность предприятия: понятие, сущность, методы оценки
13. Логистика на предприятии: определение, понятие, задачи и функции логистики
14. Результативность деятельности предприятия и его экономический рост
15. Эффективность и ее оценка: сущность, показатели эффективности деятельности предприятия и методика их расчета

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)
1	31(ОК-3).	1-15
2	32(ОК-3).	1-15
3	33(ОК-3).	1-15
4	34(ОК-3).	1-15
5	31(ОК-4).	1-15
6	32(ОК-4).	1-15
7	33(ОК-4).	1-15
8	34(ОК-4).	1-15

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Исеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. —

Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

б) Дополнительная

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
2. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html>
3. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 184 с. — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: лицензионное программное обеспечение операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, про-смотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия Консультант Плюс: Студент

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru
4. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>
5. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для

год начала подготовки 2018

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Ауд.308

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран (переносной);
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

- наглядные пособия (плакаты)

Автор-составитель рабочей программы: ст. преп.  Е.Ю. Панина

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Код и направление подготовки: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль): **«Прикладная информатика в экономике»**

Цель дисциплины:

- обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

- формирование у обучающихся современных знаний в области теории управления финансами организации, управления активами, информационного обеспечения и применение практики финансового менеджмента в современных рыночных условиях.

- изучение учебной дисциплины направлено на освоение теоретических знаний и практических навыков в экономической деятельности, овладение системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Учебная дисциплина Экономика и организация предприятия относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.06).

Дисциплина «Экономика и организация предприятия» является необходимой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: бухгалтерский учет, правовые основы прикладной информатике в экономике и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 3 курсе в 5 семестре.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1: Предприятие, его сущность, виды, функции.

Классификация предприятий

Структура и инфраструктура предприятий

Внутренняя и внешняя среда предприятия

год начала подготовки 2018

Организация производственного процесса на предприятии
Предпринимательские права и обязанности предприятия
Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ
Коммерческие и некоммерческие организации
Малые и крупные предприятия, их взаимодействие
Тема 2: Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия.
Основные производственные и непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия
Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования
Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация
Эффективность использования основного капитала
Сущность и структура оборотного капитала
Источники формирования оборотного капитала
Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств
Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам
Тема 3: Имущество и прибыль предприятия
Уставный капитал и имущество предприятий
Финансовые ресурсы предприятия
Доходы и расходы предприятия
Сущность прибыли, ее структура
Источники формирования и направления использования прибыли
Тема 4: Трудовые ресурсы предприятия. Производительность и оплата труда
Трудовые ресурсы
«Рабочая сила» в производстве. Структура рабочей силы
Государственное регулирование рынка труда
Наем рабочей силы
Производительность труда
Организация, нормирование и оплата труда
Мотивация труда
Тема 5. Издержки производства и цены
Сущность себестоимости и ее экономическое значение
Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, и методы их расчета
Постоянные, переменные и общие издержки производства
Определение предельных издержек производства
Смета затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции
Товарная политика
Ценовая политика: понятие, цели и задачи
Ценовая стратегия предприятия
Тема 6: Инвестиции и инновации
Понятие инвестиций
Воспроизводственная структура инвестиций
Источники инвестиций
Кредитное обеспечение инвестиций
Расчет эффективности инвестиций
Понятие и классификация инноваций
Субъекты инновационной деятельности
Тема 7: Финансовые результаты и оценка финансового состояния
Финансовые результаты деятельности предприятия, их формирование в современных условиях.
Рентабельность предприятия
Финансовая отчетность предприятия и ее значение
Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности

год начала подготовки 2018

предприятия

Тема 8. Планирование деятельности предприятия.

Сущность планирования

Виды планов

Содержание плана производства предприятия

Методика и порядок планирования

Основные показатели плана производства

Разработка производственной программы предприятия. Этапы разработки производственной программы

Планирование производственной мощности предприятия

Подготовка нового производства

Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины «Экономика и организация предприятия»

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2020/2021 учебный год.
Протокол № 1 заседания кафедры ПЭ от «03» сентября 2020 г.

1. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины на 2020-2021 учебный год.

1.1.Пункт 8.1. Основная литература


1. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04300-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454049>
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449889>

1.2.Пункт 8.2.Дополнительная литература

1. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
2. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html>
3. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 184 с. — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>

год начала подготовки 2018

Зав. кафедрой

_____/Преснякова Д.В./